

Die Ärztin/der Arzt im Internet – Die eigene Webseite

Die eigene Webseite ist das wichtigste Aushängeschild der Praxis und dient vorwiegend dazu, neue Patienten auf sich aufmerksam zu machen beziehungsweise bestehenden Patienten Infos zu geben. Die Webseite gibt meist einen ersten Eindruck der Praxis ab. Umso wichtiger ist daher, dass sie bestimmte Anforderungen erfüllt.

Das Wichtigste zuerst: Bei der Erstellung einer Webseite müssen Sie die Werberichtlinien „Arzt und Öffentlichkeit 2014“ einhalten (zu finden auf www.aerztekammer.at/kundmachungen). Patienten sollten sich auf Webseiten intuitiv und gut zurecht finden. Daher sind eine übersichtliche Struktur und ein gut gestaltetes Menü wichtig. Die Klicktiefe sollte drei Ebenen nicht überschreiten. Die Webseite sollte das Logo der Praxis beinhalten und sofort vermitteln, welchen fachlichen Schwerpunkt der Arzt hat. Da viele Patienten mittlerweile über Tablets oder Smartphones auf Webseiten zugreifen, sollte die Seite unbedingt endgeräteoptimiert programmiert sein. Damit ist die richtige Darstellung auf allen Geräten gewährleistet und der Bildschirm bzw. das Menü passen sich automatisch an. Auf der Webseite sollten sich Infos zu Krankheitsbildern, Untersuchungen, Arzt und Team, Öffnungszeiten, Kontaktmöglichkeiten, Abrechnungssystem (Wahlarzt oder privat, Kassenverträge) finden. Nicht unbedingt notwendig, aber geschätzt werden auch Online-Terminvereinbarungen bzw. die Anforderung eines Rückrufs zur Terminvereinbarung.

INHALTE UND BILDMATERIAL

Die Texte auf den Webseiten sollten verständlich und keinesfalls mit zu komplizierten medizinischen Fachbegriffen übersät sein! Patienten wollen vorwiegend eingängliche und vor allem vereinfachte Informationen zu Krankheitsbildern bzw. zu Untersuchungen erhalten. Daher ist es oft von Vorteil, die Texte nicht selbst zu verfassen oder sie bewusst noch von Laien auf Verständlichkeit überprüfen zu lassen. Wichtig



Mag. Verena Flatischler,
www.med4more.at –
Marketing und PR in der
Medizin, Vortragende in der
MedAk

ist hier: Überlegen Sie genau, was aus Patientensicht wichtig ist und geben Sie hilfreiche Informationen! Bildmaterial sollte wenn möglich von einem Profi angefertigt werden, auch eine einheitliche Darstellung des Teams und des Arztes wirkt sehr professionell. Achten Sie darauf, dass das Copyright der Bilder (Name des Fotografen) angegeben ist bzw. bei Verwendung von Bildern aus Bilddatenbanken auch diese angeführt werden.

IMPRESSUM UND RECHTLICHES

Die Angabe eines korrekten Impressums ist gesetzlich vorgeschrieben! Sehen Sie dazu rechts den Expertentipp von Mag. Robert Prankl, LL. M., der sich in der Ärztekammer bereits seit Jahren mit Urheber- und Medienrecht beschäftigt. Dieses Muster-Impressum dient Ihnen auch als Kopiervorlage.

KOSTEN UND AUFWAND

Die Kosten für eine Webseite differieren nach Agentur und Ausgestaltung. Grundsätzlich ist für eine professionelle Webseite (inkl. Endgeräte- und Browseroptimierung) ab circa 3.000 Euro zu rechnen. Rechnen Sie für eine sauber programmierte und vollständige Webseite (inkl. Inhalten) mit circa 3.000 bis 5.000 Euro, damit sollten Sie aber auf jeden Fall auskommen. Nach oben hin sind aber keine Grenzen gesetzt.

DOMAIN UND E-MAIL

Verfügbare Domains finden sich unter www.nic.at und bei jedem guten Provider auf der Webseite. Dort können Sie einfach und rasch prüfen, ob Ihre Wunschdomain noch verfügbar ist beziehungsweise diese auch reservieren und kaufen. Wenn etwa die Domain www.hautarzt-moedling.at reserviert werden soll, ist es sinnvoll, auch E-Mail-Adressen des Providers zu benutzen. Von E-Mail-Endungen wie @gmail.com oder @gmx.at ist in jedem Fall abzuraten, da dies nicht sehr professionell wirkt.

CMS UND AKTUALITÄT

Moderne Webseiten verfügen meist über ein einfaches CMS (Content Management System), das es dem Anwender erlaubt, einfache Inhalte und Bilder auf der Webseite selbst zu bearbeiten. Vor allem Aktuelles wie Urlaubszeiten, neue Mitarbeiter und Urlaubsvertretungen oder auch geänderte Öffnungszeiten können so rasch und ohne großen Aufwand auf die Webseite gestellt werden. Bei der Einschulung in die Webseite ist es vorteilhaft, auch jemanden aus dem Team mit dem System vertraut zu machen.

CHECKLISTE WEBSEITE

- Ist die Webseite gut und übersichtlich strukturiert?
- Ist die Webseite endgeräteoptimiert? Wird sie auf Tablets und Smartphones richtig dargestellt?
- Wird die Webseite in allen gängigen Browsern angezeigt? (Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari, Opera, etc.)
- Kann ich selbst Inhalte auf der Webseite verändern?
- Sind Angaben zu Bildrechten auf der Webseite zu finden?
- Sind die Texte für Patienten verständlich formuliert?
- Finden sich Telefonnummer und E-Mail-Adresse auf der Startseite?
- Gibt es einen Anfahrtsplan für Patienten?
- Sind aktuelle Öffnungszeiten vermerkt?
- Werden alle Mitarbeiter auf der Praxisseite vorgestellt?
- Werden Urlaubszeiten, Urlaubsvertretungen, Vorträge und ähnlich Aktuelles angekündigt?
- Ist das Impressum korrekt angeführt und auch vollständig?
- Sofern Social Media-Kanäle benutzt werden, sind diese auf der Webseite verlinkt?



Mag. Robert Prankl, PLL.M.,
Kassenrecht & Sonderge-
bührenaufteilung, beschäf-
tigt sich seit mehreren
Jahren u. a. mit Urheber-
und Medienrecht.

Expertentipp

MUSTER-IMPRESSUM FÜR ÄRZTE- WEBSEITEN

Für Ihre professionelle Webseite benötigen Sie ein korrektes Impressum. Das folgende Muster-Impressum berücksichtigt die allgemeinen Informationen nach § 5 E-Commerce-Gesetz (ECG) sowie die Offenlegungspflicht für „kleine Webseiten“ nach § 25 Abs 5 Mediengesetz.

IMPRESSUM

Information gemäß § 5 E-Commerce-Gesetz und Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz:
Diensteanbieter und Medieninhaber:
Dr. Max Mustermann
Musterstraße 1, 4020 Linz
Tel.: +43 732 12 34 56, Fax: +43 732 12 34 56-10
E-Mail: ordination@mustermann.at
Homepage: www.mustermann.at

Mitglied der Ärztekammer für Oberösterreich
Berufsbezeichnung: Arzt für Allgemeinmedizin
(verliehen in Österreich)
Die Tätigkeit unterliegt dem Ärztegesetz 1998,
abrufbar unter www.ris.bka.gv.at/bundesrecht
Aufsichtsbehörde: Disziplinarrat der Österreichischen
Ärztekammer

Firmenbuchnummer: FN 123456t (sofern vorhanden); Firmenbuchgericht: Landesgericht Linz (sofern vorhanden); UID: ATU 12345678 (sofern vorhanden)



Fotos im Internet

Was sollten Sie beachten?

Dr. Tom Mesic arbeitet seit 2004 als Unfallchirurg am UKH Linz und beschäftigt sich seit vielen Jahren eingehend mit der Fotografie. Seit 2013 ist er als Berufsfotograf tätig und hat seither zusätzlich Webseiten auch für Ärztinnen und Ärzte erstellt. „Ich weiß selbst, welchen Aufwand ein Foto bereiten kann“, sagt er und verweist auf zahlreiche Seiten im Internet, wo ausgesprochen sorglos mit Rechten umgegangen wird. „Lange Zeit war ‚copy and paste‘ üblich, also Fotos ungefragt von anderen Seiten zu übernehmen. Vielen ist dabei gar nicht bewusst, dass sie illegal arbeiten. Für einen Fotografen macht es aber sehr wohl einen großen Unterschied, ob Fotos im Krankenhaus gebraucht werden oder ob jeder Arzt darüber verfügen kann.“ Viele Ärzte würden zwar nicht belangt, aber es gebe Agenturen, die sehr gezielt nach Fotos suchen und die Webseite-Inhaber bei fehlenden Fotoangaben verklagen. „Man darf nicht vergessen: Auch abfotografierte Fotos oder etwa die Idee zu einem Foto sind einklagbar“, sagt Mesic. „Oberstes Prinzip ist immer das fair play. Jedem Fotografen sollte sein Recht aufs eigene Foto zugestanden und daher sein Name genannt werden.“

Beim Fotografieren hat Mesic jedenfalls schon die Gestaltung einer Webseite im Hinterkopf. „Die Webseite sollte aus einem Guss sein. Sie ist wie neue Kleidung: Man will ja auch nicht zehn Jahre lang den selben Pullover anziehen, sondern möchte sich verändern. Da geht es um Außenwirkung und Service für die Patienten.“ Für die Gestaltung einer Webseite kann nachfolgende Checkliste hilfreich sein. ■

Mag. Claudia Werner



Dr. Tom Mesic
Unfallchirurg am UKH Linz,
Berufsfotograf
www.tommestic.com

CHECKLISTE WEBSEITE

- Bei allen Fotos überlegen: Wer hat die Fotos gemacht? Wer hat als Urheber die Rechte darauf?
- Private Fotos z. B. aus dem Urlaub haben auf einer Ärzte-Webseite nichts verloren.
- Überlegen, was mit den Fotos ausgesagt werden soll (Kompetenz, Hierarchie, Professionalität, etc.) und wie die Art der Gestaltung das Fachgebiet unterstreichen kann
- Im Vertrag mit dem Fotografen vermerken: Darf das Foto auch für die Webseite verwendet werden? Für welche Drucksorten könnten die Fotos außerdem gebraucht werden? Ist eine Weitergabe der Fotos erlaubt?
- Die Webseite sollte aus einem Guss sein > empfehlenswert ist daher, sich an einen Ansprechpartner zu wenden, der möglichst alle Leistungen abdeckt.
- Falls Fotos durch Beschneiden oder Bearbeiten verändert werden, muss auch dies vermerkt sein, denn damit kann die Bildaussage verändert werden.
- Hände weg vom Passfoto: Auch hier kam es bereits zu Urheberrechtsklagen! Professionelle Porträtfotografie für eine Webseite macht sich bezahlt.

ERFOLGS-REZEPT.



Konkurrenzlos gut – das kostenlose Privatkonto für Ärzte.

Zu den unschlagbaren Vorteilen dieses Kontoangebots gehört der Entfall der Kontoführungsgebühren, eine gratis Bankomatkarte sowie eine ebenso kostenlose VISA oder MasterCard Kreditkarte.

Als besonderes Service erhalten alle Neukunden die beliebte App „Antibiotika und Antiinfektiva“ **kostenlos** auf ihr iPhone oder iPad. Sie sparen damit EUR 30,99!

Profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- **Kostenlos** Kontoführung bei elektronischer Nutzung
- **Gratis** Bankomatkarte
- **Gratis** Kreditkarte (VISA oder MasterCard)

Jetzt HYPOMed Privatkonto eröffnen und Antibiotika-App kostenlos downloaden!

Ebenfalls interessant für Sie: HYPOMed Betriebskonto

Für Einkünfte aus selbstständiger Tätigkeit sowie sämtliche betriebliche Ausgaben mit passgenau auf Ihre Nutzungsintensität angepasster Kontoführung.

HYPOMed Online Profit

Ihr täglich verfügbares Online-Sparkonto mit Top-Verzinsung.

Mit der HYPO Oberösterreich gewinnen Sie in jeder Hinsicht

Von individuell maßgeschneiderten Kontomodellen für die saubere Trennung zwischen Ihren betrieblichen und privaten Finanzen bis zur Unterstützung bei der Realisierung Ihres Traums von der eigenen Praxis. Ganzheitliche Beratung und Branchenkompetenz schaffen finanzielle Gesundheit. Die HYPO Oberösterreich legt Wert auf höchste Beratungsqualität. Dazu braucht es eine klare, verständliche Sprache. Die Berater nehmen sich Zeit für die Anliegen der Ärztinnen und Ärzte und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen. Nehmen Sie sich Zeit für ein persönliches Gespräch.

Mehr Informationen

zu den Angeboten erhalten Sie in den Filialen der HYPO Oberösterreich oder direkt bei Mag. Johann Schausberger, FinanzService Ärzte und Freie Berufe unter der Telefonnummer 0732 / 7639 DW 54531 oder per E-Mail unter johann.schausberger@hypo-ooe.at.



HYPO
OBERÖSTERREICH