

# GESUNDES MARKETING FÜR IHREN ERFOLG

**Image, Marke und ein aussagekräftiges Profil entscheiden. Für den Erfolg von Kliniken bzw. Krankenhäusern ist heute nicht mehr nur eine ausgezeichnete Behandlungsleistung am Patienten ausschlaggebend, auch Außenauftritt und Image spielen eine wichtige Rolle.**

Erfolgreiche Kliniken zeichnen sich auch durch ein eindeutiges Leistungsangebot, starke Serviceorientierung für Mitarbeiter und Patienten sowie ein klar definiertes, positives und vertrauenswürdiges Image aus. Kurz gesagt: Erfolgreiche Kliniken sind starke Marken. Wer sich vom Mitbewerber abheben und Patienten und Zuweisern seine Leistungen näherbringen will, sollte umfangreiches Klinikmarketing betreiben.

## VERTRAUVENSVOLLES IMAGES UND EINE UNAUFDRINGLICHE KOMMUNIKATION ZÄHLEN

Klinikmarketing richtet sich direkt an Patienten und Kooperationspartner: Dabei ist ein aussagekräftiges und hochwertiges Corporate Design unumgänglich, das den Charakter ihrer Institution unterstreicht. Wir entwickeln ein durchgängiges und einprägsames Design, das sie von der Broschüre, über Formulare bis hin zur eigenen Website begleitet.

Patienten informieren sich online, nicht nur zu Symptomen, sondern auch zu Gesundheitsdienstleistern. Wir sorgen dafür, dass Ihre Website einen positiven Eindruck hinterlässt und den bestmöglichen Service für Patienten bietet. Und wir kümmern uns um Ihre Suchergebnisse in Google, in sozialen Netzwerken und ihren Ruf in relevanten Bewertungsplattformen.



## VIELE ZUWEISER BRINGEN VIELE PATIENTEN

Wir sind seit Jahren als PR- Werbe- und Marketingagentur im Health Care Bereich tätig und haben bereits mit einer Vielzahl an niedergelassenen Ärzten gearbeitet: Wir wissen worauf Ihre Zuweiser Wert legen und wie diese erfolgreich angesprochen werden können.

## WIE WIR IHRE KLINIK ZU EINER STARKEN MARKE MACHEN?

- *Wir sorgen für ein aussagekräftiges und einprägsames Corporate Design, das die Werte ihrer Institution unterstreicht*
- *Service für Patienten: Wir gestalten hochwertige, gut verständliche Patienteninfos*
- *Zuweiserkommunikation: Mit Broschüren, Infomailings und Kampagnen werden potenzielle Zuweiser informiert und stärker an die Klinik gebunden, um diese zu empfehlen und ausreichend Patienten zu überweisen*
- *Wir positionieren Sie nicht nur bei Patienten und Zuweisern, sondern auch bei (potenziellen) Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber*



### PRINT DESIGN

- Patienteninfos
- Patientenfolder
- Broschüren

### WEB / ONLINE MARKETING

- Klinikhomepage
- Imagefilm
- Facebook – und Social Media Unterstützung (Content-Marketing)
- Newsletter

### ZUWEISERNETZWERK

- Zuweiseranalyse
- Aufbau Zuweiserdatenbank
- Zuweiserbefragungen
- Newsletter für Zuweiser
- Fachvorträge
- Zuweisermailings und Kampagnen

### PR- UND PRESSEARBEIT

- Medienstrategie
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber
- Positionierung als hochwertiges Versorgungszentrum
- Presseaussendungen
- TV, Print und Radio

**IHRE ANSPRECHPARTNERIN MAG. VERENA FLATISCHLER STEHT IHNEN GERNE FÜR EIN UNVERBINDLICHES BERATUNGSGESPRÄCH ZUR VERFÜGUNG.**

Tel: 0664/9657436

v.flatischler@med4more.at

Mehr Infos unter: [www.med4more.at](http://www.med4more.at)