Mag. Verena Flatischler, Geschäftsführung med4more e.U. Marketing und PR in der Medizin

Kurzportrait:

Mag. Verena Flatischler ist Marketing- und PR Beraterin, Autorin, Vortragende und Moderatorin. Nach Tätigkeit für zwei der größten Kommunikationsagenturen in Österreich, wo sie Kunden wie die Deutsche Lufthansa AG, Saeco Austria, Hakle Kimberly oder Visa Europe betreute, gründete die studierte Betriebswirtin vor fünf Jahren ihre eigene Agentur med4more, die auf Marketing und Kommunikation im Gesundheitswesen / Health Care Industry spezialisiert ist. Die Kunden reichen dabei von niedergelassenen Ärzten, die Ärztegewerkschaft Asklepios über Pharmafirmen bis hin zu Start-Ups in der Gesundheitsbranche.

Als geschäftsführende Inhaberin von med4more unterstützt sie als Unternehmensberaterin Ärzte, Kliniken und Institute im Bereich strategisches Marketing, Patientengewinnung, Aufbau eines Zuweisernetzwerks sowie Positionierung, Pressearbeit und Empfehlungsmarketing.

Mag. Flatischler ist Autorin des Ebooks "Online Marketing Arztpraxis 2017" und veröffentlicht neben ihrer Beratertätigkeit regelmäßig Gastartikel im ärztemagazin. Darüber hinaus hat sie bereits mehrere Vorträge in der Ärztekammer (Wien, Salzburg, Oberösterreich, Kärnten) zum Thema Marketing und Kommunikation im Ordinationsmanagement sowie sowie zur Praxisgründung und Praxisoptimierung gehalten.

Für die Wirtschaftsagentur Wien ist sie als Trainerin für Unternehmensgründer tätig, sie lehrt dabei Grundlagen zu Corporate Design und Corporate Identity, Wettbewerbsvorteile und Kundennutzen, Alleinstellungsmerkmal sowie die Umsetzung von günstigen und effektiven PR-Maßnahmen für Kleinst- und Einzelunternehmer, darüber hinaus unterstützt sie Unternehmensgründer aus dem Bereich Health Care als Unternehmensberaterin im WIFI Beratungspool. Für das weltweit agierende Agenturnetzwerk Burson Marsteller / Chapter4 ist sie als Health Care Expertin tätig.

Mag. Flatischler ist ausgewiesene Kennerin der Werberichtlinien im österreichischen Gesundheitssystems und der Vorgaben für Marketing-Maßnahmen im medizinischen Bereich, speziell auch im Online-Bereich. Durch ihre Tätigkeit als Kommunikatorin für die Ärztegewerkschaft Asklepios kennt sie die österreichische Gesundheitspolitik im Spitalsbereich für angestellte Ärzte ebenso wie die Vertragsregelungen im niedergelassenen Bereich für selbständige Ärzte.

Persönliche Daten

Mag. Verena Flatischler Name

Anschrift Preradovicstr.25, 3107 St. Pölten

Geburtsdaten 02.05.1981, Salzburg

Kontaktdaten 0664/9657436, v.flatischler@med4more.at

Berufserfahrung

Datum

Auswahl Projekte

Seit November 2011 Beruf oder Funktion Geschäftsführung /Inhaberin

med4more - Marketing und Kommunikation in der Medizin

Heiligenstädterstr. 115/48, 1190 Wien

Tätigkeit / Branche Public Relations, Marketing, Unternehmensberatung

> Praxis für Schilddrüsengesundheit Wien Nord, Zahnspange Mödling -Kieferorthopädie Dr. Mariella Arnold: Dr. Reiffenstuhl / Baden

ESIDOG- Österreichische Gesellschaft für Infektionskrankheiten in der Gynäkologie, Dr. Gernot Rainer - Ihr Lungenfacharzt, Dr. Markus Figl -Sport.Chirurg, Dr. Matthias Kolloros – Ästhetik Zentrum, Dr. Birgit Pössl-zeitlos schön, Die Familienpraxis, Dr. Magdalena Mach, Dr. Albin

Palasser, Ärztegewerkschaft Asklepios, uvm.

Datum

Seit April 214

Beruf oder Funktion

Kooperationspartner als selbständige PR-Beraterin / Health Care Expert chapter4 communications

Lange Gasse 65/16, 1080 Wien

Tätigkeit / Branche Auswahl Projekte

Public Relations, Patientenkommunikation

Abbvie

Datum

Beruf oder Funktion

November 2013 - Juli 2014

Kooperationspartner als selbständige PR-Beraterin **Agentur Sobieszek**

Media Quarter Marx 3.2, 1030 Wien

Tätigkeit / Branche Auswahl Projekte

Public Relations, Marketing, Unternehmensberatung Österreichischer Kabarettpreis, Dr. Regina Hofer

Datum

Beruf oder Funktion

November 2013- Juli 2014

Workshops "Machs Dir Selbst - PR und Werbung für Jedermann"

Media Quarter Marx 3.2, 1030 Wien

Tätigkeit / Branche Auswahl Projekte

Public Relations, Marketing, Unternehmensberatung In Kooperation mit Julia Sobieszek und Jan Frankl

Grundlagen der Medienarbeit, Presseaussendung, Medienverteiler, Pressefoto, Interviews, Advertorials – wie funktioniert Medienarbeit?

Die österreichische Medienlandschaft; Instrumente des

Kundenmarketings- Folder, Flyer, Newsletter und Mailings, Tag der offenen Tür, etc.

Web 2.0 - Blog, Facebook, Twitter und andere Online - Plattformen Nutzen, Das eigene Image über Medien und Corporate Design

transportieren Der Außenauftritt – Corporate Identity und Corporate Design Datum

Juli - Dezember 2011

Beruf oder Funktion

Unternehmensgründerprogramm der WKO Wien

Vorbereitung der selbständigen Geschäftstätigkeit Tätigkeit / Branche Public Relations, Marketing, Unternehmensberatung

Datum

Februar 2010 - April 2011

Beruf oder Funktion

PR Beraterin

Arbeitgeber

Ecker und Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs

GmbH

Tätigkeit / Branche

Goldeggasse 7, 1040 Wien Public Relations, Public Affairs

Auswahl Projekte

Meinl Bank AG, Visa Europe, Ernst & Young, Intermarket Bank,

Swiss Post International, EASL Leberkongress 2010

Datum

Jänner 2007 - Jänner 2010

Beruf oder Funktion

PR Junior Consultant / PR Assistentin

Arbeitgeber

Hochegger Com

Firma wurde ab 2011 nicht weitergeführt

Tätigkeit / Branche Auswahl Projekte

Public Relations

Deutsche Lufthansa AG, Visa Europe, Costa Kreuzfahrten, Saeco

Austria AG

Hakle-Kimberly Papiervertriebs GmbH, Swiss Post International

Geberit, BIPA

Ausbildung

Datum Oktober 2006 - April 2008

Qualifikation Ausbildung zur akademisch geprüften PR Fachfrau

Studium Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit - PR plus

Hauptfächer Grundlagen Public Relations, Instrumente der PR,

Konzeptionstechniken, Kommunikation, Organisationstheorien, Medienarbeit

Bildungseinrichtung **Donauuniversität Krems**

Datum

September 2000- Mai 2006

Magistra der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften Qualifikation

Studium der Betriebswirtschaftslehre

Hauptfächer Internationales Marketing und Kundenbeziehungsmanagement,

> Neuproduktentwicklung, Markenbildung und Kommunikation, Krisenmanagement, Controlling und Unternehmensführung

Karl- Franzens Universität Graz Bildungseinrichtung

Tätigkeiten während des Studiums

Februar 2004 - Juni 2006 Datum

Beruf oder Funktion Kundenberatung im In- und Outbound

Arbeitgeber

Comdiga Customer Service GmbH / UPC Telekabel

Tätigkeit / Branche Marketing und Sales

Datum

Juli/ August 2001 - 2005

Beruf oder Funktion

Eventmitarbeiterin/Assistentin Beachvolleyball Cup Klagenfurt

Arbeitgeber

ACTS Group / Hannes Jagerhofer

Tätigkeit / Branche

Eventmanagement

Fortsetzung Tätigkeiten während des Studiums

Datum August 2002 - 2004

Beruf oder Funktion Assistentin / Ferialpraktikantin ÄrzteService Dienstleistungs GmbH

Tätigkeit / Branche <u>Unternehmensberatung, Versicherungsmanagement</u>

Persönliche Fähigkeiten und Kompetenzen

Muttersprache Deutsch

Sonstige Sprachen Englisch (verhandlungsfähig), Französisch (fließend),

Italienisch (Grundkenntnisse)

IKT -Kenntnisse Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Prezi, Access, Convento,

Photoshop CS6, InDesign CS6, Adobe Illustrator CS6, Wordpress

Kernkompetenzen

Klassische Pressearbeit

- Strategieberatung und Betreuung
- Kommunikationskonzepte und PR-Pläne
- Medienstrategie, Medienkooperationen und Medienbeobachtung
- Werbewertanalysen
- · Presseaussendungen und Verteilererstellung
- Positionierung und Reputation Management

Corporate Identity / Corporate Design

- Leitbildentwicklung und Wertedefinition
- Umsetzung in Logo und Corporate Design (visuelle Linie Farb- und Schriftwelt)
- · Gestaltung Drucksorten, Corporate Wording

Marketingstrategie

- Zielsetzung und Zielformulierung
- Konkurrenzanalyse
- SWOT-Analyse
- Strategieformulierung
- Maßnahmenplanung und Umsetzung
- Rechtliche Grundlagen zu Marke, Marketing und Produkten, Telekommunikationsgesetz

Kundenakquise und Verkaufsförderung

- Zielgruppen bzw. Kundendefinition
- Formulierung des Kundennutzens und des Produktnutzens
- Definition der Kernkompetenzen bzw. Kernbotschaften
- Ansprache der Zielgruppe- der richtige Kommunikationskanal
- Budgetplanung

Online PR und Social Sharing

- Content-Strategie und Redaktionsplanung für Social Media (Facebook, Twitter, Blog)
- Youtube Video PR
- Plattform- und Forenmangement (Beobachtung und Content-Management)
- Newsdistribution über Social Media Kanäle

Trainings/Workshops für die Wirtschaftsagentur Wien

WORKSHOP "Public Relations für Jungunternehmer"

Inhalte:

- Grundlagen der Medienarbeit was kann Medienarbeit bewirken und wozu ist sie notwendig?
- Unterschiede Marketing und PR
- Überblick über die Österreichische Medienlandschaft
- Der Journalist was ihn interessiert, Regeln im Umgang mit Journalisten
- Wie finde ich die "Story" hinter meinem Unternehmen
- Presseunterlagen richtig aufbereiten Pressemitteilung und Presseinfos
- Presseverteiler für meine Branche erstellen und Journalisten ansprechen
- Online PR über Facebook und soziale Medien

•

WORKSHOP: "Gender Marketing und Gender Sales"

Inhalte:

- Der Unterschied im Verhalten / bzw. Kaufverhalten zwischen Mann und Frau
- Männliche und weibliche Produkte
- Die Kaufentscheidung aus männlicher und weiblicher Sicht
- Der Verkauf nach Funktion oder Emotion
- Verkaufen an Paare als Königsdisziplin im Verkauf

WORKSHOP "Corporate Design und Corporate Identity"

Inhalte:

- Unterschied Corporate Design und Corporate Identity
- Warum Corporate Design wichtig ist (Wiedererkennung, Kundenbindung, Professionalität)
- Anforderungen an ein gutes Logo was ist in der Zusammenarbeit mit GrafikerInnen wichtig?
- Rechtliche Grundlagen was darf ich mit einem Logo machen und was nicht? (Nutzungsrechte, Bearbeitungsrechte)
- Umsetzung in Drucksorten und die" visuelle Linie" Beispiele für gute Umsetzung
- Was sollte ich zur eigenständigen Bearbeitung zur Verfügung haben? (Formate des Logos, Bildmaterial, etc.)
- Professionelles Bildmaterial, rechtliche Grundlagen (Nutzungsrechte)
- Umsetzung eines Corporate Design auf Websites und in Facebook-Kampagnen mit Bildern

WORKSHOP: "Alleinstellungsmerkmal"

Inhalte:

- · Wie bzw. wodurch unterscheide ich mich von meinen Mitbewerbern?
- Wie finde ich mein Alleinstellungsmerkmal
- Warum kaufen Kunden ein Produkt / eine Dienstleistung?
- Wie erkenne ich meine Wettbewerbsvorteile und meinen USP?

WORKSHOP: "Texten online"

Inhalte:

- · Wie textet man übersichtlich und gegliedert für das Web?
- Wie kann die Verweildauer auf Websites gesteigert werden?
- Wie sehen Redaktionspläne für Soziale Medien aus?
- · Was macht einen guten Newsletter erfolgreich?

Workshop: "Texten offline"

Inhalte:

- Wie können Botschaften über Folder, Flyer und Broschüren kommuniziert werden?
- Wie entwickelt man griffige Claims und Slogans?
- Wie ist eine Pressemitteilung aufgebaut?
- Die Unternehmenspräsentation

VORTRÄGE:

21.10.2017:

Pneumologie 3.0, Linz: "Der digitale Patient – Wie das Internet die Arzt-Patienten-Beziehung verändert"

13.6.2017:

Ärztekammer Kärnten: Der Arzt und das Internet

25.5.2017

Dermatologenkongress Linz: "Clevere Marketinglösungen für die Praxis. Professionelles Zeit- und Patientenmanagement"

2.6.2016:

Minisymposium Gesundheitskommunikation: "Politische Gesundheitskommunikation am Beispiel Asklepios"

30.4.2016

MEDUNIWIEN / MedSuccess: Die erfolgreiche Praxisgründung für Ärzte

11.4.2016:

Ärztekammer Kärnten: Der Arzt und das Internet

12.3.2016:

Ärztecollegium Wien: Die erfolgreiche Praxisgründung - Marketing und PR am Weg in die Selbständigkeit

27.2. 2015:

Medizinisches Aus- und Weiterbildungszentrum:

Online Marketing bzw. Online PR für den Arzt

24.10. 2015:

Fortbildung für Ärzte im Thermen und Vitalhotel Bad Tatzmannsdorf: Online Marketing und Online-Kommunikation in der Medizin"

24.9. 2015:

Ärztekammer Oberösterreich: "Der Arzt und das Internet"

22.9.2015:

Ärztekammer Salzburg: "Der Arzt und das Internet"

29.4. 2015:

Ärztekammer Wien / Referat Wahlärzte: "Der Arzt und das Internet"

23.1. 2014:

Ärztekammer Wien / Referat Wahlärzte: Die erfolgreiche Praxisgründung

4.11. 2013:

Ärztekammer Wien / Referat Wahlärzte: Die erfolgreiche Optimierung einer Arztpraxis

12.11. 2013:

Bezirksärztesitzung Wien: Die erfolgreiche Optimierung einer Arztpraxis

Veröffentlichte Artikel in Fachmedien:

Ärztemagazin: "Das Ende des Wartens", Titelgeschichte mit DFP Punkten, September 2017

JATROS Dermatologie und Plastische Chirurgie: "Clevere Marketinglösungen für die Praxis", Juni 2017

Ärztemagazin: "Ohne Pepp keine Ablöse", Juni 2016

Ärzte Oberösterreich, Der Arzt und das Internet, "Die eigene Website" - Veröffentlichung der Ärztekammer Oberösterreich, März 2016

Ärztemagazin, Beitrag "Der Businessplan", Beilage Praxisgründung, Juni 2015

Ärztemagazin, Beitrag "Der Arzt und das Internet", Titelgeschichte mit DFP-Punkten, September 2014

Doktor in Wien, Beitrag "Marketing im digitalen Zeitalter", Jänner 2014

Ärztemagazin, Beilage Praxisgründung, 20. September 2013

Ärztemagazin, Beilage Praxisgründung, 13. Juni 2013

Veröffentlichte Publikationen:

E-Book: "Online Marketing Arztpraxis 2016 – Tipps und Tricks für mehr Umsatz und erfolgreiche Patientengewinnung"